

PROFITEREN VAN IMAGO EN NAAMSBEKENDHEID

JAMES Autoservice wil regionaal en landelijk zichtbaar zijn voor iedereen. En zich onderscheiden in kwaliteit, transparantie en uitstraling. Dat bereiken we met een doordachte marketing- en communicatiestrategie en een op elkaar afgestemde mix aan communicatiemiddelen. Het resultaat: een groeiende naamsbekendheid van een uniek merk in de automotive branche. Aan u de kans om hier deel van uit te maken.



JAMES
AUTOSERVICE

15 REDENEN OM TE KIEZEN VOOR JAMES

- 01 Medezeggenschap over het beleid
- 02 Afspraken met de grootste leasemaatschappijen
- 03 Afspraken met grote en kleinere fleetowners
- 04 Landelijke dekking voor zakelijk onderhoud
- 05 Scherpe centrale inkoop
- 06 Specialistische kennis delen met collega's
- 07 JAMES Rijgarantie
- 08 Centrale marketing ondersteuning
- 09 Eigen ROB-systeem
- 10 Eerste universele private lease specialist
- 11 Regiomeetings om kennis te delen
- 12 Onderhoud met behoud van fabrieksgarantie
- 13 Gemakkelijk online onderhoud inplannen
- 14 Gecertificeerd dieselfilter specialist
- 15 Gecertificeerd Stichting duurzaam repareren

JAMES Autoservice / Loosdrechtseweg 198 / 1215 KD Hilversum
035 - 7600 613 / info@jamesautoservice.nl / www.jamesautoservice.nl

HET ALTERNATIEF VOOR DE DEALER.



JAMES
AUTOSERVICE

LANDELIJKE CAMPAGNES

ZOMER 2018

In de zomer van 2018 is de JAMES Autoservice Zomer Check landelijk extra onder de aandacht gebracht om de naamsbekendheid te 'boosten' en zo meer werkplaats afspraken te kunnen maken.



Factsheets

Op basis van factsheets worden de resultaten van de campagnes weergegeven.



PRIVATE LEASE

Door deze campagne is JAMES Private Lease in Nederland succesvol geïntroduceerd



In de toekomst

De JAMES Private Lease campagne zal in de toekomst ingezet worden bij de introductie van nieuwe merken/modellen uit de JAMES Private Lease voorraad.



DE BESTE AUTO-SERVICE



Algemene landelijke/regionale campagne

De campagne wordt landelijk ingezet als er behoefte aan is. Bijvoorbeeld om regionaal naamsbekendheid te genereren. Mogelijk bij de opening van een nieuwe JAMES Autoservice vestiging.



'LOCAL HERO'

Deze campagne is bedoeld om de lokale/regionale JAMES Autoservice ondernemer uit te lichten.

